

Agenda „Kundenseminar Auslandsgeschäft“

📅 Donnerstag, 6. Juni 2024 ⌚ 8.30 bis 12.30 Uhr

Das praxisbezogene und interaktive Basisseminar der S-International Südwest dient der Sensibilisierung für die Chancen, aber auch für die Risiken von Auslandsgeschäften. Es richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und Mitarbeiter mittelständischer Unternehmen aus Marketing, Vertrieb, Strategische Geschäftsentwicklung, Einkauf und Versand.

Das Seminar besteht aus insgesamt vier thematischen Modulen, die online durchgeführt und auch einzeln besucht werden können:

08.30 – 09.30 Uhr Auslandszahlungsverkehr in Bewegung

- Betrug vermeiden - Tipps und Überblick zum souveränen Umgang
- Handhabung und Technik in S-Firm und im Onlinebanking
- Änderungen in Zahlungsvorgängen, insbesondere in Drittländer
- Wichtige Hinweise für einen reibungslosen Ablauf
- Erhalt von Zahlungseingängen aus dem Ausland / Leitwege
- Hinweise zu SEPA und der Außenwirtschaftsverordnung (AWV)

10.30 – 11.30 Uhr Einkäufer Spezial

- Incoterms und Zahlungsbedingungen
- Sind CBD/COD/CAD/CIA/LC sinnvolle Zahlungsbedingungen?
Wie setze ich sie richtig ein?
- Abhängig von Warenwert, Währung, Individualität der Ware, Lieferant und Lieferbedingung gibt es sinnvolle und praktikable Zahlungsbedingungen
- Optimieren und sichern der eigenen Liquiditätssituation

09.30 – 10.30 Uhr Garantien

- Unterschied Garantie-Bürgschaft
- Einsatz von Standardtexten - worauf sollte man unbedingt achten
- Was hat es mit den „URDG“ auf sich?
- Besonderheiten im Bereich Garantien und wann ist der Einsatz sinnvoll
- Welche Pflichtangaben müssen beinhaltet sein?

11.30 – 12.30 Uhr Vertriebler Spezial

- Absatz fördern, Risiken beachten
- Risiken und Zahlungssicherung im Exportgeschäft
- Blitzlicht Akkreditiv
- Nutzung der Akkreditiv-Funktionen zur Absatzförderung (Sicherung + Zahlung + Finanzierung)
- Zusammenhänge verstehen und Abschlüsse realisieren
- Ausblick Lieferantenkredit